



Н.М. Муратова —
начальник отдела
стандартизации продукции
химической промышленности
ФГУП «Всероссийский
научно-исследовательский
центр стандартизации,
информации и сертификации
сырья, материалов и веществ»
(«ВНИЦСМВ»), канд. хим. наук



В.Н. Герасимов —
начальник отдела метрологии
и информационных технологий
ФГУП «ВНИЦСМВ»



И.А. Косоруков —
инженер отдела
стандартизации продукции
химической промышленности
ФГУП «ВНИЦСМВ»

КАТАЛОГИЗАЦИЯ — ПУТЬ К ГОСЗАКАЗУ

ФГУП «ВНИЦСМВ» уже на протяжении 6 лет занимается работами по каталогизации и принимает участие в системе каталогизации продукции для федеральных государственных нужд

Под каталогизацией понимаются работы по единообразному представлению информации, сбору, классификации, идентификации, кодированию, регистрации, обработке, хранению и распределению информации об изделиях и материалах. В результате данной деятельности ФГУП «ВНИЦСМВ» разработаны и поддерживаются два раздела Федерального каталога в части лакокрасочных материалов и клеев.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Основной целью работ по каталогизации продукции является повышение

эффективности разработки, производства, закупки и применения продукции. Каталогизация продукции является эффективным способом упорядочивания процессов материально-технического снабжения и сокращения государственных затрат на приобретение продукции для государственных нужд, позволяет исключить закупку дублирующей продукции и необоснованное завышение цен. В зарубежной практике каталогизация давно зарекомендовала себя как незаменимый инструмент в торговле в области государственных заказов. В России работы по каталогизации на-

чались с 2000 г. (с Постановления Правительства Российской Федерации, утвержденного 11 января 2000 г. № 26 «О федеральной системе каталогизации продукции для федеральных государственных нужд»).

Принципы, применяемые в федеральной системе каталогизации продукции, могут быть применены не только при государственных закупках. Каталогизация продукции может решать задачи учета существующей и потребностей в новой продукции и обеспечения единства описания и идентификации продукции.

ЦЕНТР КАТАЛОГИЗАЦИИ НА БАЗЕ ФГУП «ВНИЦСМВ»

В рамках работ по развертыванию федеральной системы каталогизации продукции на базе ФГУП «ВНИЦСМВ» создан и функционирует Центр каталогизации, входящий в состав Федеральной системы каталогизации продукции для федеральных государственных нужд. Центр каталогизации ответственен за ведение Федерального каталога продукции по разделам, соответствующим классам ЕКПС 8010 «Лакокрасочные материалы» и 8040 «Клеи». В задачи Центра каталогизации входит ведение закрепленных разделов и передача информации в Федеральный центр каталогизации — организацию, ответственную за систематизацию информации от всех центров каталогизации и ведение сводной части каталога. Для ведения разделов каталога в части лакокрасочных материалов и клеев были созданы и поддерживаются стандартные форматы описания (документы, регламентирующие набор характеристик, требуемые для занесения продукции в каталог). Сформированы база данных продукции, зарегистрированной в Федеральном каталоге продукции, и база данных организаций-изготовителей, поставщиков и разработчиков данной продукции.

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ЦЕНТРА

Основные задачи Центра: сбор информации о предмете снабжения на основе сведений, предоставляемых Центру организациями-разработчиками, изготовителями и поставщиками продукции, и предоставление заинтересованным лицам имеющейся информации по закрепленным за ним разделам. Каталогизация продукции в соответствии с правилами и принципами Федеральной системы каталогизации позволяет упорядочить информацию о производимой и поставляемой продукции. Включение продукции в Федеральный каталог позволяет ее производителю стать одним из поставщиков продукции для государственных нужд. Каталогизация продукции позволяет вести учет

существующей продукции, выявлять необходимость замены устаревшей продукции и потребность в новой. Более того, по проекту разрабатываемого Федерального закона «О каталогизации» любая продукция, поставляемая или разрабатываемая для государственных нужд, должна быть в обязательном порядке зарегистрирована в Федеральном каталоге. Это должно привести к повышению конкурентоспособности продукции на внутреннем рынке и, как результат, к повышению качества продукции, что даст толчок к развитию отечественной промышленности.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ БАЗА КАТАЛОГИЗАЦИИ

Эффективное решение задач, стоящих перед Центром каталогизации, невозможно без применения современных, надежных и перспективных информационных технологий и подходов. В результате работ по формированию разделов каталога во ФГУП «ВНИЦСМВ» разработана информационная система ведения разделов каталога, функционирующая *on-line* на сайте www.vnicismv.ru. Система на базе *web*-технологий позволяет обеспечить доступ к разделам федерального каталога продукции без использования специального программного обеспечения. Для просмотра информации в системе требуется только интернет-обозреватель и подключение к сети Интернет.

Технологические основы системы опираются на перспективные в настоящее время принципы свободного про-

По проекту разрабатываемого Федерального закона «О каталогизации» любая продукция, поставляемая или разрабатываемая для государственных нужд, должна быть зарегистрирована в Федеральном каталоге

граммного обеспечения и принципы «программного обеспечения как услуги». Под свободным программным обеспечением подразумевается свобода использования программы в любых не запрещенных законом целях, получения доступа к исходным текстам программы в целях изучения, адаптации и переработки программы. Применение данного принципа предоставляет широкие возможности обеспечения информационной безопасности разрабатываемых на его основе систем и технологической независимости. Кроме того, использование свободного программного обеспечения освобождает разработчика от проблем с копирайтом и существенно снижает затраты на разработку системы.

Таким образом, ФГУП «ВНИЦСМВ», опираясь на современные подходы разработки информационного обеспечения, предлагает программное решение для центров каталогизации.



РЕЗЮМЕ

Упорядочивание информации о поставляемой или изготавливаемой продукции, представление ее в единообразной форме, учитывающей современные международнопринятые нормы, систематизация информационных потоков, требуемая принципами каталогизации, и конкуренция между предприятиями, зарегистрированными в каталоге, могут послужить стимулом для развития отечественной промышленности и производства более безопасной и качественной продукции.